



ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Ванредни/редовни професор
Ужа научна област:	Филозофија
Датум расписивања конкурса:	24.9.2025. година
Конкурс објављен у:	Листу „Послови“ и на сајту Филозофског факултета у Нишу
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Број одлуке Научно-стручног већа:
15.10.2025. године	818-01-10/25-17

Р. бр.	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1.	Др Небојша Грубор	Редовни професор 20.09.2017.	Општа филозофија	Филозофски факултет Универзитета у Београду
2.	Др Миланко Говедарица	Редовни професор 8. 11. 2022.	Општа филозофија	Филозофски факултет Универзитета у Београду
3.	Др Дамир Смиљанић	Редовни професор 21.3.2017.	Филозофске науке	Филозофски факултет Универзитета у Новом Саду
4.				
5.				

Кандидати пријављени на конкурс:

1) Др Ивана Стојановић Прелевић

2) _____/_____

3) _____/_____

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Ивана, Љубомир, Стојановић Прелевић, доктор наука филозофије

(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	2.6.1981. година
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Запослена/наставник

1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Филозофија
Година уписа	2000. година
Година завршетка	2005. година
Стечени стручни назив	Професор филозофије
Просечна оцена	8,18

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Филозофија
Година уписа	2005. година
Година завршетка	/
Стечени назив	/
Просечна оцена	/
Тема магистарске тезе/мастер/ завршног рада	/

Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	Филозофија
Година уписа	2007./2008. година
Година завршетка	2014. година
Стечено научно звање	Доктор наука филозофије
Просечна оцена	8,20
Тема докторске дисертације, датум одбране	Перформативи и рефлексивна комуникацијска намера
Ментор у изради	Проф. др Живан Лазовић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави, 8.10. 2008. године
Ужа научна област	Комуникологија
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Ванредни професор
Ужа научна област	Филозофија

1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
23.3. 2007.-30.6.2007.	Професор филозофије, Средња медицинска школа „Миленко Хаџић“ у Нишу
13.10.2008.-12.10. 2009.	Сарадник у настави, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
1.10. 2010.-30.9. 2013.	Асистент, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
10.7.2013.- 2015.	Асистент, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
7.5. 2015. - 6.5. 2020.	Доцент, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
19.2.2021. -	Ванредни професор, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа
30.8. -4.9. 2010. године	Филозофска школа „Mind, World and Action“ IUC Dubrovnik
29.8.- 2.9. 2011. године	Филозофска школа „Mind, World and Action“ IUC Dubrovnik
23.2.-24.2- 2012. године	Конференција <i>The Epistemology of Modality</i> , Keln, Nemačka
24-8.-28.8. 2015. Године	Филозофска школа „Mind, World and Action“ IUC Dubrovnik
27.8.-31.9. 2018. Године	Филозофска школа „Mind, World and Action“ IUC Dubrovnik
12.3.-15.3. 2019. године	Новинарска радионица „Exploring Issues of Culture, and Stereotyping in an Era of Fake news“.

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења
Од 2013. године	Српско филозофско друштво
Од 2019. године	Центар за медијска истраживања, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Од 2019. године	Одбор научног часописа Media Studies and Applied Ethics

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)	/	/
Stojanović Prelević, I. Milosavljević, I. (2022). Citizen Journalism, Bloggers and Ethics. <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene.</i> , Filozofski fakultet u Novom Sadu, 29-42. UDC: 070.11:004.738.5 ISBN 978-86-6065-752-9	M14	5
М20 (М21, 22.... М28)		
Stojanović Prelević I. (2025) Utilitarian and deontological reasons for the use of deepfake in marketing communications. THEORIA 68 (3), ISSN 0351 2274 5-15. https://doi.org/10.2298/THEO2503005S	M 24	3
Stojanović Prelević, I. Zehra, Z. (2023) A Cross- cultural analysis of brand journalism ethics: user perceptions in Serbia and Pakistan. 21st Century Media and Communications, 7. 39-48 ISSN: 2603-3801 (Online) https://doi.org/10.54664/RRVI6749	M 23	4
Stojanović Prelević, Ivana (2023). Odgovornost javnih ličnosti: govorni čin obećanja kod političara. THEORIA 4. 43-57. ISSN 0351 2274 https://doi.org/10.2298/THEO2304043S	M 24	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Stojanović Prelević, I. (2024). Artificial Intelligence in the Context of Global Media Ethics. EMERGE 2024 Ethics of AI Alignment. Institut za filozofiju i društvenu teoriju.146-147. ISBN 978-86-82324-90-4	M 34	0,5
Stojanović Prelević, I. (2022) Global Media Ethics as a new media ethics in the digital era. <i>Media Literacy:Classic and New Dimensions</i> , International Scientific Conference of the FJMC. Sofia. Bulgaria.109-116. ISBN: 978-619-7567-12-0 https://research.uni-sofia.bg/handle/10506/2539	M 33	1
Stojanović Prelević, I. Mitić, A. (2025) Pravo novinara na odgovornu upotrebu veštačke inteligencije. <i>Pravo i društveni konflikti</i> . Pravni fakultet u Nišu. April 2025. godina. ISBN: 978-86-7148-331-5	M 34	0,5
М40 (М41, 42, 43 ... М49)		
Стојановић Прелевић, Ивана (2025). <i>Ка глобалној медијској етици</i> . Београд: Српско филозофско друштво. ИСБН 978-96-81349-87-8	M 42	7
М50 (М51, 52, 53... М56)		
Стојановић Прелевић, И. (2021) Медијални обрт и естетика ексцеса. <i>ПОЛИТЕИА</i> . Број 22. Факултет политичких наука у Бањој Луци за друштвена питања. 25-37. ISSN, 2232-9641. eISSN, 2566-2805 https://doi.org/10.5937/politeia0-34817	M 51	3
Stojanović Prelević, I. (2023) Ksenija Atanasijević- o jeziku, odgovornosti i zloupotrebi reči, <i>Zbornik radova Filozofskog fakulteta</i> , LIII/4, ISSN 0354-3293. eISSN 2217-8082 https://doi.org/10.5937/zrffp53-41791	M 51	3
Zehra, Z. Stojanović Prelević, I. (2023) Aesthetics of Deepfake-Sphere of art and	M 52	1,5

Entertainment Industry. <i>Facta Universitatis. Series Visual Art and Music</i> . Vol. 9, No 2, 2023, pp. 87–100. ISSN: 2466-2895 https://doi.org/10.22190/FUVAM230918008S		
Zehra, Z. Stojanović, Prelević, I. (2023) Ethics of Brand Journalism: Professionals views (Case studies in Pakistan and Serbia). <i>Filozofske studije</i> br. 39. 49-58. UDK 1 ISSN 0350-106X https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17004.95361	M 53	1
Stojanović Prelević, I. (2022) Blog Ethics-Ethical Principles and Codes. <i>Media Studies and Applied Ethics</i> , 63-73. UDC 004.738.5:17 ISSN 2683-5355 DOI https://doi.org/10.46630/msae.2.2022.05	M 54	0,2
Mitić, A. Stojanović Prelević, I. (2025) "The Interdependence of Artificial Intelligence and Global Media Ethics." <i>Applied media Studies Journal</i> Vol.6, N1, 101-111. UDK 004.8:174 ISSN 3042-3600 http://dx.doi.org/10.46630/msae.1.2025.07	M 52	1,5
Stojanović Prelević, I. (2025) Profesionalni identitet i komunikacijska odgovornost zaposlenih u vojsci. <i>Vojno delo</i> 2. 89.- 101. ISSN 0042-8426 DOI broj: 10.5937/vojdelo2502089S	M 51	2,5
M60 (M61, 62, 63... M66)	/	/

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
M 10 (M11, 12, 13, ... M18)		
Стојановић Прелевић, И. Радовић, В. (2016). Значење поруке у пропагандној комуникацији. <i>Језик, књижевност, значење</i> . Ниш: Филозофски факултет. 473-487. УДК 111.852.:316.774. 978-86-7379-409-9 https://www.ogranaknis.sanu.ac.rs/wpcontent/uploads/2020/04/medijifinal2019.pdf	M14	5
Stojanović Prelević, I. (2011) Ostinovo razlikovanje ozbiljnih i neozbiljnih govornih činova: govor na bini kao fikcija? <i>Jezik, književnost, komunikacija</i> . Filozofski fakultet, Niš, 77-84. UDK 81-119:792.01 978-86-7379-241-5 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2012/jezik-knjizevnost-komunikacija-zbornik-radova-jezicka-istrasivanja	M14	5
Stojanović Prelević, I. (2010). Da li je za uspešan proces komunikacije neophodno prepoznavanje komunikacijske namere? <i>Jezik, književnost, promene</i> . Filozofski fakultet, Niš, 384-394. UDK 070.11:81 ISBN 978-86-7379-206-4	M14	5
Stojanović Prelević, I. (2012). Povezanost performativa i medijskih etičkih vrednosti. <i>Jezik, književnost, vrednosti</i> . Filozofski fakultet u Nišu, 515-525. UDK 070.11:81 978-86-7379-279-8 ISBN 978-86-7950-243-8	M14	5
Stojanović Prelević, I. (2013) Uloga semantičkog i pragmatičkog značenja izricanja. <i>Beogradsko Riječki susreti. Zbornik filozofskih radova</i> . Beograd: Filozofski fakultet 93-105. UDK 8122:316.773.3 8137:165	M14	5
M20 (M21, 22.... M28)		
Stojanović Prelević, I. (2019) „Are all Performatives Statements? <i>THEORIA</i> 4, 62 (17-26) ISSN 0351 2274 https://doi.org/10.2298/THEO19047S	M24	4
Stojanović Prelević, I. Vujović, M. (2018) „Critique of Davidson's and Searle's views of metaphors" <i>Nasleđe</i> 41, 99-112. ISSN, 1820-1768 http://filum.kg.ac.rs/dokumenta/izdavastvo/nasledje/brojevi/Nasledje41.pdf	M 24	4

Благојевић, А. Стојановић Прелевић, И. (2019) Правни и етички аспекти новинарства у Србији: компаративна анализа Закона о јавном информисању и медијима и Кодекса новинара Србије. Зборник радова Правног факултета у Нишу. Бр.85. 353-370. UDK: 070:34(497.11)34179.1(497.11) ISSN 0350-8501 https://doi.org/10.5937/zrpfno-23439	M 24	4
Stojanović Prelević, I. Radović, V. Cvetanović, I. (2014) Znanje u informatičko doba: da li organizacije mogu imati znanje? <i>Teme</i> vol. 38. br.2. str. 825-836. UDK 316.74:001.004 SSN 0353-7919	M 24	4
Stojanović, I. (2009). Kada cenzura može biti opravdana? <i>Teme</i> . Vol 33.Br 3. Univerzitet u Nišu. 959-975. UDK 070.13 ISSN 0353-7919	M 24	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Stojanović Prelević, I. Đukić, T. Dojčinović, M. (2020) Media ethics in Theory and Practice. Communication Management: Theory and Practice in 21 Century, 464-474. ISBN 978-619-7567-03-8 eISBN 978-619-7567-04-5 https://www.cceeol.com/search-chapter-detail?id=88214	M 33	1
Јовановић, З. Стојановић Прелевић, И. (2020) Утицај контекста на језик медија. Језик, Књижевност, контекст. Филозофски факултет у Нишу, 95-105. UDK 8127:316.774 ISBN 978-86-7379-526-3	M 33	1
Стојановић Прелевић, И. (2019) „Селфији политичара на друштвеним мрежама: улога и естетика“ НИСУН 8 Савремено друштво и наука, Ниш:Филозофски факултет.,167-179. стр. УДК 32-051:004.738.5;316.774:329.8 978-86-7379-516-4 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2019/nauka-i-savremeni-univerzitet-8-2018-savremeno-drustvo-i-nauka-tematski-zbornik	M 33	1
Stojanović Prelević, Đukić T. (2019) Public Relation and Journalism: The Questions of Ethics. 21st Century Media and Communications 3. 28-33. ISSN: 2603-3801 (Online) https://doi.org/10.54664/GSKN2181	M 33	1
Stojanović Prelević, I. Radović, V. (2019). Značaj zabave u estetici medija. Традиционална естетска култура –медији. Ниш: Огранак Факултет уметности, Саву, 193-201. UDK 111.852:316.774	M 33	1
Stojanović Prelević, I. Stojković, I. Milutinović, M. (2014) Senzibilnost I senzacionalnost u izveštavanju štampanih medija u region: analiza sadržaja Bllic, Politika, Kurir. Uloga medija u normalizaciji odnosa sa zapadnim Balkanom, 141-161. UDK 070.16:316.77:174 (497.11)	M 33	1
Stojanović Prelević, I. (2011) Communication and Sincerity. <i>Дни на науката 1</i> , Veliko Tarnovo, Univerzitet u Velikom Trnovu, 165-170.	M 33	1
Stojanović Prelević, I. (2011) Internet as Creator of New Alternative Form of Culture and Subjectivity. <i>Media Discourse of Poverty and Sosial Exclusion</i> . Filozofski fakultet, Novi Sad, 229-239. УДК:070:004.738.5 004.946 ISBN: 978-86-6065-081-0	M 33	1
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
Стојановић Прелевић, И. (2018) <i>Пословна комуникација и етика</i> . Филозофско факултет у Нишу. ISBN 978-86-7379-492-1 COBISS.SR-ID 271923212	M 42	7
Стојановић Прелевић, И. (2020) <i>Филозофија медија-прагматички и аксиолошки аспекти</i> . Филозофски факултет у Нишу. ISBN 978-86-7379-529-4 COBISS.SR-ID 17212169	M 42	7
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Dojčinović, M. Stojanović Prelević, I. (2020) "Ethics of Entertainment Media Content" Media Studies and Applied Ethics, N02, 35-49. 2683-5355 https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03	M54	0,2

Stojanović Prelević, I. (2020) „Selfies, Performativity and Individualism“, <i>Facta Universitatis, Visual Arts and Music</i> , Vol. 6, N 2, 137-145. Print ISSN: 2466-2887 https://doi.org/10.22190/FUVAM2002137S	M 52	1,5
Stojanović Prelević, I. (2018).The Aesthetics of Television and Aesthetic experience. <i>Facta Universitatis. Series- visual arts and music</i> , Vol 4, No 2, Niš: University of Niš, 81-87. UDC 654.197:111.852 Online ISSN: 2466-2895 https://doi.org/10.22190/FUVAMVisArtMus/article/view/4602/2845	M 52	1,5
Стојановић Прелевић, И. (2017) „Схватање метафоре у теорији сличности и теорији семантичке интеракције“ <i>Philologia Mediana</i> , br.9, 371-383. UDK 81 373.612.2 81:1 1821-3332 = <i>Philologia Mediana</i> https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2017/philologia-mediana-9-2017 .	M 51	3
Vujović, M. Stojanović Prelević, I. (2014). Ethics of Newspaper Photography. <i>Facta Universitatis Philosophy, Sociology, Psychology, History</i> , Vol. 3. N.3.123-135. UDC 070.11:77.044 ISSN 1820-8495 (Print)	M 53	1
Jovanović, Z. Stojanović, I. (2013). Social Exclusion and Presenting Contents on Socially Excluded Elder People in the Printed Media in Serbia: Blic and Narodne novine. <i>Facta Universitatis, Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , vol. 12, No2, 161-173. UDC 070.11:77.044 ISSN 1820-8495 (Print)	M 53	1
Stojanović Prelević, I. (2011) On Communicative Intention and Saying /Implicating Distinction. <i>Facta Universitatis. Series Language and Literature</i> , Vol 9, N 2 107-115. UDC 8133	M 51	3
Stojanović Prelević, I. (2010) On performatives. <i>Facta Universitatis. Series Language and Literature</i> , Voil. 8, N2 Niš: Univerzitet u Nišu, 105-115. UDC 81367.625	M 51	3
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Стојановић Прелевић, И. (2019) „Новинарска одговорност и постистина“ <i>Филозофске студије</i> 35, 55-69. UDK:174:070-051/070.11165.023.1	M 63	0,5
Stojanović Prelević, I. Radović, I. (2015). Mesto istine u utilitarizmu-reklamiranje i odnosi s javnošću. <i>Državnost, demokratizacija i kultura mira</i> . Filozofski fakultet u Nišu, 297-313. UDK 316.776:659 978-86-7379-391-7	M 63	0,5
Stojanović prelević, I. (2012). Etika i mediji: o etičnosti novinara. <i>Kriza i perspektiva znanja i nauke</i> . Filozofski fakultet, Niš, 401-412. UDK 316.774:17 978-86-7379-265-1	M 63	0,5
Vujović, M. Stojanović Prelević, I. (2012). Etičnost naslova u štampanim medijima u Srbiji. <i>Drugi o Srbima, Srbi o drugima</i> , Filozofski fakultet, Niš, 379-393. UDK 179.1 (497.11) 978-86-7379-237-8	M 63	0,5

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	M14	M21	M24	M23	M33	Укупно	Основних
број публикација	/	/	1	/	2	1	1	5	5
број бодова	0	0	5	0	7	4	1	17	17

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M...	M51	M52	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација	1		3	2	/	/	6	6
број бодова	7		8,5	3	0	0	18,5	18,5

Укупно публикација	11	основних	11
Укупно бодова на основу публикација	35,5	основних	35,5
Укупно бодова (са категоријом M70)	41,5		

M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза -3			
--	--	--	--

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	M 14	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација	/	/	5	/	5	8	/	18	18
број бодова	0	0	20	0	20	8	0	48	49

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	...	M51	M52	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација	2		3	2	4	/	11	11
број бодова	14		9	3	2	0	28	28

Укупно публикација	29	основних	
Укупно бодова на основу публикација	76	основних	76
Укупно бодова (са категоријом M70)	82		
M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3			

2.1.2. Цитираност радова кандидата

BAZA PODATAKA WEB OF SCIENCE

1. STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, I. (2011) ON COMMUNICATIVE INTENTION AND SAYING/IMPLICATING DISTINCTION. FACTA UNIVERSITATIS. SERIES LINGUISTICS AND LITERATURE. VOL.9. N2. 107.-114. UDC 81'33 ISSN 0354-4702 p.107.

Цитиран у:

1.BARR, M.(2019) REFLECTIONS ON GAME-BASED LEARNING. GRADUATE SKILLS AND GAME-BASED LEARNING: USING VIDEO GAMES FOR EMPLOYABILITY IN HIGHER EDUCATION PAGES: 127-155 DOI: 10.1007/978-3-030-27786-4_5 PUBLISHED DATE: 2019 , Цитат на 130. стр.

2.BARR, M. (2018) STUDENT ATTITUDES TO GAMES-BASED SKILLS DEVELOPMENT: LEARNING FROM VIDEO GAMES IN HIGHER EDUCATION. COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR VOLUME: 80 PAGES: 283-294 DOI: 10.1016/j.chb.2017.11.030 PUBLISHED DATE: 2018 MAR , Цитат на 289. стр.

2. STOJANOVIĆ PRELEVIĆ I. (2013) PERFORMATIVI I REFLEKSIVNA KOMUNIKACIJSKA NAMERA. DOKTORSKA DISERTACIJA.

CITIRAN U:

3. CRNOJEVIC-CARIC, D (CRNOJEVIC-CARIC, DUBRAVKA) (2015) FROM TEXT TO STAGE PERFORMANCE (IN SEARCH OF PATHS OF COMMUNICATION). FLUMINENSIA VOLUME: 27 ISSUE: 2 PAGES: 203-217 PUBLISHED , Цитиран на 213. стр.

3. VUJOVIĆ, M. STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, I. (2014) ETHICS OF NEWSPAPER PHOTOGRAPHY. FACTA UNIVERSITATIS: SERIES: PHILOSOPHY, SOCIOLOGY, PSYCHOLOGY AND HISTORY VOL. 13. N.3. 123-135. UDC 070.11:77.044

Цитиран у:

4.VUJOVIC, M. MITROVIC, M. (2020) INTERPRETATION OF NEWSPAPER PHOTOGRAPHY: A CASE STUDY OF <I>NIN</I> MAGAZINE. AM JOURNAL OF ART AND MEDIA STUDIES VOLUME: 22 PAGES: 135-146 DOI: 10.25038/AM.V0I22.379 ISSN 1820-8495 (PRINT) UDC 070.11:77.044Цитат на 136. стр.

4.STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, I. ZAREESH, Z. (2023) A CROSS-CULTURAL ANALYSIS OF BRAND JOURNALISM ETHICS: USER PERCEPTIONS IN SERBIA AND PAKISTAN, МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21, БЕК, 7, 39- 48. DOI: 10.54664/RRVI6749 (2023) ., 2023, 21-ST CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS, V7, P39
ЦИТИРАН У:

5.NIGMATULLINA, KR (NIGMATULLINA, KAMILA R.); PAVLUSHKINA, NA (PAVLUSHKINA, NATALIA A.); SMETANINA, AM (SMETANINA, ANASTASIA M.) CONTENT PRAGMATICS IN BRAND MEDIA. VESTNIK MOSKOVSKOGO UNIVERSITETA. SERIYA 10. ZHURNALISTIKA Issue: 3 DOI: 10.30547/VESTNIK.JOURN.3.2024.144165 PUBLISHED DATE: 2024 MAY-JUN
ЦИТАТ НА 148 STR.

OSTALI CITATI :

5.
ZEHR, Z. STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, I. (2023) AESTHETICS OF DEEPPFAKE-SPHERE OF ART AND ENTERTAINMENT INDUSTRY. FACTA UNIVERSITATIS. SERIES VISUAL ART AND MUSIC. VOL. 9, No 2, PP. 87–100. ISSN: 2603-3801 (ONLINE) [HTTPS://10.22190/FUVAM230918008S](https://10.22190/FUVAM230918008S)
ЦИТИРАН У:

6.GILBERT, C. GILBERT MERCY A. (2024) NAVIGATING THE DUAL NATURE OF DEEPPFAKES: ETHICAL, LEGAL, AND TECHNOLOGICAL PERSPECTIVES ON GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TECHNOLOGY. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH IN MODERN SCIENCE AND TECHNOLOGY. 3 (19):19-38. [HTTPS://DOI.ORG/10.38124/IJSRMT.V3I10.54](https://doi.org/10.38124/IJSRMT.V3I10.54) Цитат на 32. STR.
“

6. STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, I. (2019) THE AESTHETICS OF TELEVISION AND AESTHETIC EXPERIENCE. FACTA UNIVERSITATIS. SERIES VISUAL ART AND MUSIC. VOL. 4. N.2. 81-87. ISSN: 2466-2895 [HTTPS://DOI.ORG/10.22190/FUVAM1802081S](https://doi.org/10.22190/FUVAM1802081S)

ЦИТИРАН У:

7.ОКСАНА ОЛІЙНИК, МИКОЛА МАНДЗЯК (2025) SMART TV ТА НОВИЙ ГЛЯДАЦЬКИЙ ДОСВІД: ЕСТЕТИЧНІ ЕКСПЛІКАЦІЇ. [HTTP://DX.DOI.ORG/10.31866/2410-1176.52.2025.334040](http://dx.doi.org/10.31866/2410-1176.52.2025.334040) Цитат на STR. 55.

7. STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, I. (2019) THE AESTHETICS OF TELEVISION AND AESTHETIC EXPERIENCE. FACTA UNIVERSITATIS. SERIES VISUAL ART AND MUSIC. VOL. 4. N.2. 81-87. ISSN: 2466-2895 [HTTPS://DOI.ORG/10.22190/FUVAM1802081S](https://doi.org/10.22190/FUVAM1802081S)

ЦИТИРАН У:

8.PETROVIĆ, LJ. (2019) ARTISTIC CHALLENGES OF ALESSANDRO BARICCO - LITERATURE AND MUSIC. FACTA UNIVERSITATIS. SERIES VISUAL ART AND MUSIC. VOL. 5. N1. 49-57. [HTTPS://DOI.ORG/10.22190/FUVAM1901049P](https://doi.org/10.22190/FUVAM1901049P) Цитат на 213. стр.

8. STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, I. (2009) KADA CENZURA MOŽE BITI OPRAVDANA? TEME. 3. STR. 962-975. ISSN, 0353-7919

ЦИТИРАН У:

9.JOVANOVIĆ, Z. (2015) VIRTUELNA PLANETA. NIŠ: FILOZOFSKI FAKULTET. ISBN 978-86-7379-395-5
ЦИТАТ НА СТР. 113. (ДОСТАВЉЕНА КОПИЈА ЦИТАТА)

9. STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, I. (2018) POVEZANOST PERFORMATIVA I MEDIJSKIH ETIČKIH VREDNOSTI. JEZIK, KNJIŽEVNOST, VREDNOSTI-JEZIČKA ISTRAŽIVANJA. FILOZOFSKI FAKULTET U NIŠU. 515-525. ISBN 978-86-7379-279-8

CITIRAN U:

10. JOVANOVIĆ, Z. (2015) VIRTUELNA PLANETA. NIŠ: FILOZOFSKI FAKULTET. ISBN 978-86-7379-395-5
ЦИТАТ НА 117.СТР. (ДОСТАВЉЕНА КОПИЈА ЦИТАТА)

10. DOJČINOVIĆ M. STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, I. (2020) ETHICS OF ENTERTAINMENT MEDIA CONTENT. MEDIA STUDIES AND APPLIED ETHICS. N2 35-49. ISSN 2683-5355
[HTTPS://DOI.ORG/10.4630/MSAE.2.2020.03](https://doi.org/10.4630/MSAE.2.2020.03)

CITIRAN U:

11. ZAARESH ZEHRA HASNAIN (2023) ETHICS AND IMPACTS OF ENTERTAINMENT MEDIA. JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE AND MEDIA STUDIES. (7)1. [HTTP://DX.DOI.ORG/10.58921/JOSSAMS.07.01.0253](http://dx.doi.org/10.58921/jossams.07.01.0253) ЦИТАТ НА 65.СТР.

11. STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, I. (2019). "SELFJI POLITIČARA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA: ULOGA I ESTETIKA". NAUKA I SAVREMENI UNIVERZITET 8 – TEMATSKI ZBORNIK RADOVA KNJIGA, 167–177. ISBN 978-86-7379-516-4 [HTTPS://IZDANJA.FILFAK.NI.AC.RS/ZBORNICI/2019/NAUKA-I-SAVREMENI-UNIVERZITET-8-2018-SAVREMENO-DRUSTVO-I-NAUKA-TEMATSKI-ZBORNIK](https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2019/NAUKA-I-SAVREMENI-UNIVERZITET-8-2018-SAVREMENO-DRUSTVO-I-NAUKA-TEMATSKI-ZBORNIK)

CITIRAN U:

12. ДОЈЧИНОВИЋ, Н. РАДОВИЋ, В. ДОЈЧИНОВИЋ, М. (2023) МОЋ ФОТОГРАФИЈЕ: СЕЛФИ КАО ОБЕЛЕЖЈЕ ДИГИТАЛНЕ КУЛТУРЕ, ЗБОРНИК РАДОВА СА ДЕВЕТОГ МЕЂУНАРОДНОГ ОКРУГЛОГ СТОЛА ПРОБЛЕМИ ЈАВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ, СОФИЈА: УНИБИТ – УНИВЕРЗИТЕТ ЗА БИБЛИОТЕКАРСКЕ СТУДИЈЕ И ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У СОФИЈИ, ЦИТАТ НА СТР. 74.

12. STOJANOVIĆ PRELEVIC, I. (2021). "SELFIES, PERFORMATIVITY, AND INDIVIDUALISM". FACTA UNIVERSITATIS, SERIES: VISUAL ARTS AND MUSIC, 137–145. ISSN: 2466-2895

CITIRAN U:

13. ДОЈЧИНОВИЋ, Н. РАДОВИ, В. ДОЈЧИНОВИЋ, М. (2023) МОЋ ФОТОГРАФИЈЕ: СЕЛФИ КАО ОБЕЛЕЖЈЕ ДИГИТАЛНЕ КУЛТУРЕ. ЗБОРНИК РАДОВА СА ДЕВЕТОГ МЕЂУНАРОДНОГ ОКРУГЛОГ СТОЛА ПРОБЛЕМИ ЈАВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ, СОФИЈА: УНИБИТ – УНИВЕРЗИТЕТ ЗА БИБЛИОТЕКАРСКЕ СТУДИЈЕ И ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У СОФИЈИ, 65-84. ЦИТАТ НА СТР. 75.

2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
1.10.2018.- 1.6.2019.	Локални медији нишавског округа у дигиталном добу Бр.183/1-16-7-01	Филозофски факултет у Нишу
31.10.2019.	Млади и медијски изазови Бр. 360/1-16-3-01	Филозофски факултет у Нишу
Јануар 2025. до децембра 2025. године	Од индекса до дипломе –навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца Бр. 423/1-3-01	Филозофски факултет у Нишу

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
26.4.2024.	Предавање по позиву „Дипфејк, етички проблеми и заштита од злоупотребе“	Факултет безбедности, Универзитет у Београду
13.6.2024.	Предавање по позиву „Етичка комуникација и морална одговорност јавних личности“	Универзитет одбране, ВСБО

5.9.-7.9. 2025.	Ima li progresu u kodifikaciji etičkih vrednosti u novinarstvu u Srbiji?"	Međunarodna konferencija <i>Felix Romuliana</i> , Opština grada Zaječar
April 2025.	Право новинара на одговорну употребу вештачке интелигенције	„Право и друштвени конфликти“ Правни факултет у Нишу
11-13.12.2024.	Artificial Intelligence in the Context of Global Media Ethics	EMERGE 2024 <i>Ethics of AI Alignment</i> . Beograd:Institut za filozofiju i društvenu teoriju.
6. - 8. 9. 2025.	Вештачка интелигенција, етика и одговорност	34. Међународна филозофска школа <i>Felix Romuliana</i> , Општина града Зajeчар
24.-25.10.2024.	Ethics, Leadership and AI	The International Conference <i>Communications and Media in the 21-st Century</i> , Sofia, Bulgaria- on line
2.6.2023.	Дипфејк и публика, етика <i>versus</i> технологија	<i>Медију и изазови савременог друштва 2023</i> . Филозофски факултет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство
21.6.-23.6.- 2023.	Deepfake and Certain Ethical Problems	<i>Communication in times of polycrisis and digital disruptive transformations</i> , Romania, Bucharest
28.-29.10.2021	Global Media Ethics as a new media ethics in the digital era	<i>Media Literacy: Classical and New Dimensions, International Scientific Conference of the FJMC</i> . Sofia. Bulgaria.
9.5. -10.5.2019.	Новинарска одговорност и постистина	Постистина у савременом добу, Филозофски факултет у Београду
16.11. 2019.	Језик и култура савременог пословног света	<i>Језици и културе у времену и простору</i> , Филозофски факултет у Новом Саду
9.11. 2019.	Утицај контекста на језик медија	<i>Језик, књижевност, контекст</i> Филозофски факултет у Нишу
10.11.2018.	Селфији политичара на друштвеним мрежама:улога и естетика	<i>Наука и савремени универзитет 8</i> , Филозофски факултет у Нишу
9.11. 2019.	Правни и етички аспекти новинарства у Србији: компаративна анализа Закона о јавном информисању и медијима и Кодекса новинара Србије	<i>Право и мултидисциплинарност</i> , Правни факултет у Нишу
19.6. -21.6. 2019.	Media Ethics in Theory and Practice	<i>12th Central and Eastern Communication and Media Conference</i> Sofia University „St Kliment Ohridski“
27.4.-28.4. 2018.	Primena Grajsove i Ostinove teorije na jezik onljan mediја	<i>Jezik, književnost, teorija</i> , Filozofski fakultetu Nišu
24.0.-28.9. 2015.	On Metaphors	<i>Mind, World and Action</i> , IUC Dubrovnik
26.-27.4. 2013	Marginalizacija etike u jeziku mediја : manipulacija versus etika	<i>Jezik, književnost, marginalizacija</i> Filozofski fakultet u Nišu

1.12. 2012	Are speaker intentions part of context?	<i>Contexts</i> , Filozofski fakultet u Novom Sadu
2.2.2012.	The Concept of Social Exclusion and Reporting on Socially Excluded Elderly People in Serbia Printed Media	<i>Media Poverty and Social Exclusion</i> , Filozofski fakultet u Novom Sadu
10.11. 2011.	Etika i mediji: o etičnosti novinara	<i>Nauka i savremeni univerzitet</i> , Filozofski fakultet u Nišu
15.4.- 16.4. 2011.	Ostinovo razlikovanje „ozbiljnih „ i „neozbiljnih „ govornih činova: govor na bini kao fiktivna komunikacija?	<i>Jezik, književnost, komunikacija</i> , Filozofski fakultet u Nišu
23.-24. 2010.	Da li je za razumevanje govornih činova neophodno prepoznavanje komunikacijskih namera?	<i>Jezik, književnost, promene</i> , Filozofski fakultet u Nišu
29.8. -2.9. 2010.	On Communicative Intentions and Saying/Implicating Distinction	<i>Mind, World and Action</i> , IUC Dubrovnik

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

НЕМА ПОДАТАКА

2.2.1. Објављени преводи

Huserl, E, "Meditacije o individualnoj i kolektivnoj odgovornosti" (prevod sa nemačkog jezika; preveli: Una Popović, Ivana Stojanović)

Taylor, Č. "Odgovornost za sopstvo" (prevod sa engleskog Ivana Stojanović, Duško Prelević)

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

Приређен темат у часопису *Facta Universitatis Series Philosophy, Psychology and history*, Vol. 14, N1, 2015, pp. i-ii. Guest editor letter.

Рецензије

Рецензент рада у часопису *Зборник радова Филозофског факултета у Приштини*, 2025. године

Рецензент радова у часопису *Зборник са међународне филозофске школе Felix Romuliana*, 2025. године

Рецензент у часопису *Теме* 2019. године

Рецензент у часопису *Journal of Science and Technology of the Arts* 2025. год.

Рецензент у часопису *Media Studies and Applied Ethics*, 2021.год.

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Научни радови др Иване Стојановић Прелевић објављени након претходног избора припадају области филозофије. Њена интересовања гравитирају према примењеној етици, превасходно ка медијској етици и ка естетици, односно естетици комуникација. Издвојићемо најрелевантније радове.

Рад под насловом „Utilitarian and deontological reasons for the use of Deefakes in Marketing Communications“ (M24) објављен у домаћем часопису THEORIA 3 (2025), приказује савремен проблем и дилеме у вези са употребом генеративне вештачке интелигенције, тачније дипфејка у маркетиншким комуникацијама. Указујући на промене које су настале у самом маркетингу са технолошким развојем и на етичке проблеме у вези са злоупотребом дипфејка у овој области, ауторка испитује има ли оправданих разлога за коришћење дипфејка у маркетиншким комуникацијама. Анализирајући ставове утилитариста и деонтолога о овом питању, закључује се да употреба дипфејка у маркетингу није сама по себи морално проблематична. Поштовање деонтолошких разлога у овом случају је довољан аргумент за употребу дипфејка. Такође, утилитаристички разлози имају своју примену имајући у виду да је реч о сфери која је у вези са економијом и бизнисом.

Коауторски рад „The Interdependence of Artificial Intelligence and Global Media Ethics“, (M52) *Media Studies and Applied Ethics* (2025) приказује повезаност савременог концепта *глобалне медијске етике* и вештачке интелигенције. Аутори описују глобалну медијску етику, позивајући се на истраживање филозофа Стивена Ворда. Такође, указују на значај космополитизма и деонтологије у сфери медија и циљеве глобалне медијске етике. Употреба вештачке интелигенције (АИ) у сфери медија отвара потребу за изучавањем употребе АИ и у контексту глобалне медијске етике, те аутори у овом раду испитују употребу ChatGPT-а у новинарству. Закључак је да се међусобна повезаност глобалне медијске етике и АИ састоји у томе да се обе сфере глобално развијају. АИ помаже да медији остварују свој глобални утицај што имплицира непрекидна истраживања од стране стручњака из области етике.

Истраживањем концепта глобалне медијске етике, др Иване Стојановић Прелевић се бави и у својој најновијој монографији *Ка глобалној медијској етици* (2025). Ауторка полази од важних филозофа који су оставили трага у етици, затим објашњава етичке вредности важне за област медија и њихово тумачење од стране познатих филозофа. Посебно поглавље посвећује саморегулацији у новинарској професији. Базирајући своје истраживање на идеји глобалне медијске етике, ауторка пише о блогерској етици, етици бренд новинарства и др. У једном од поглавља она обрађује проблем етичности забавног медијског садржаја реферирајући на младе и њихов однос према овим садржајима, као и утицај забавног медијског садржаја на младе. У задњем поглављу указује се на проблеме злоупотребе АИ у медијима и начине њиховог превазилажења.

У коауторском раду „Citizen journalism, Bloggers and Ethics“ (M14) објављеном у *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*, (2022) зборнику радова са међународне конференције у Новом саду, аутори истражују значај блогова за грађане, постојање регулације и етичке проблеме. Појава грађанског новинарства изазива дискусију међу професионалцима о томе да ли је грађанство новинарство уопште новинарство. Док једни критикују сам назив из оправданих разлога, други истичу значај овог феномена за друштво. Саморегулација у блогосфери постоји али није довољно раширена. Аутори приказују први кодекс за блогере, затим кодекс Ребеке Блад и дају предлог кодекса за блогере који се темељи на Кодексу новинара Србије, по узору на кодекс блогерске асоцијације у Норвешкој.

У коауторском раду Stojanović Prelević, I. Zehra, Z. A Cross- cultural analysis of brand journalism ethics: user perceptions in Serbia and Pakistan. (M23) објављеном у часопису 21st Century Media and Communications, 7 (2023) испитују се ставови публике о бренд новинарству. Рађена је компаративна анализа резултата анкете корисника у Србији и Пакистану. Бренд новинарство као нови облик новинарства се различито тумачи од стране корисника и професионалаца. Раширено је мишљење да је реч о односима с јавношћу или маркетингу садржајем, док међу појединим теоретичарима постоји тенденција да бренд новинарство третирају као новинарство. Испитују се етички проблеми са којима се суочава бренд новинарство као и ставови испитаника о овим проблемима али и бенефитима које бренд новинарство доноси публици и професионалцима.

Издвојићемо и два рада која се баве естетичким питањима. У оба рада ауторка се бави савременим проблемима. Рад „Медијални обрт и естетика ексцеса“ (M51) објављен у часопису ПОЛИТЕИА, (2021) нас враћа на самом почетку у седамдесете године прошлога века које је Валтер Липман назвао „добом празнине“. Поредећи његово становиште из тог периода и данашњи поглед, др Стојановић Прелевић констатује попут Липмана да је доба празнине и даље присутно кад је реч о сфери медија с тим што ово ново доба поред нарцизма одликује естетика ексцеса. У раду се описује концепт медијалног обрта, занемаривање етике и указује за потребом за активнијим приступом медијске публике.

Рад „Aesthetics of deepfake –sphere of art and entertainment industry“ (M52) објављен у *Facta Universitatis. Series Visual Art and Music. Vol. 9, No 2, (2023)* је коауторски рад у коме се анализира естетика дипфејка и то као визуелна категорија и као аудио манипулација. Област истраживања дипфејка јесу индустрија забаве и уметност. Урађене су две студије случаја- студија случаја 1. Wearing Gillian (Gillian Wearing, 2018.) уметничко дело британске концептуалне уметнице и студија случаја 2- Dali Lives, The Salvador Dali museum, анализа дипфејка уметника Салвадора Далија у музеју у Флориди посвећеном самом уметнику. Естетичка анализа је била усмерена на прагматички аспект, те је закључак да употреба дипфејка у уметности проширује естетско искуство публике, такође, може створити интимнији однос између публике и дела. Издваја се и значај естетске вредности забаве, нарочито у сфери индустрије забаве.

Радови др Стојановић Прелевић објављени пре избора у претходно звање такође припадају области филозофије. Поред етичких и естетичких тема, кандидаткиња истражује и област филозофије језика. Имајући у виду да је др Стојановић Прелевић дипломирала и докторирала у области филозофије, и да је подручје њеног истраживања област филозофије, можемо рећи да су њени научни радови релевантни за ужу научну област филозофије. Кандидаткињин допринос се састоји у примени вишегодишњег научног истраживања и усавршавања на област медија, што резултира бројем научних радова као и научним монографијама у области филозофије- медијска етика и естетика комуникација.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Координатор и предавач на пројекту „Мрежа за таленте и иновације у медијима“ (март 2024-2025)

Председник Комисије за спровођење пријемног испита на основном студјском програму ОАС Комуницирање и односи с јавношћу у школској 2018/ 2019. години (149/1-12-01)

Члан Комисије за рангирање на студијском програму Комуницирање и односи с јавношћу 2024/2025. године, усвојено на седници Департамента 13.3. 2024.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

/

3.3. Остали релевантни подаци

/

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација

/

4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

Члан Комисије докторске дисертације Александре Гргов под насловом „Женско питање у часопису Лесковачки гласник 1921-1941.“ Број одлуке 8/18-01-002/24-019. 15.3. 2024. године, образац Д2, Филозофски факултет у Нишу;

Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације „Појам догађаја у филозофији Алана Бадјуа“, докторанд Сибин Братина, Датум одлуке о именовању Комисије 05/4-02 бр. 340/1- XVI/4 22.02.2024. године; Усвајање Извештаја Комисије за оцену докторске дисертације бр. одлуке 61206-813/2-24 26.март 2024. године, Филозофски факултет у Београду.

<https://nardus.mpgn.gov.rs/handle/123456789/22622> Датум одбране 4.4. 2024. године;

Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације Ибрахим Али Алхудаида, „The Integration of Artificial Intelligence Systems in Governemnts to Assist Strategic Decision“, Факултет за инжењерски менаџмент, Универзитет „Унион-Никола Тесла“ у Београду. Датум именовања Комисије 2.9.2025. године. Број одлуке 132-1/2025., Датум одбране 30.10.2025. <https://fim.edu.rs/javna-odbrana-doktorske-disertacije-ibrahima-ali-mohamedah-ahudaidija/>

4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

Гања Николић, „Естетика психолошког трилера и перцепција младих“, Број одлуке 10/6-43, 12.7.2022. година, датум одбране 16.11. 2022. године

Петар Вучковић, „Естетика популарне музике и Евровизија као забавни интернационални фестивал кроз призму година победе Југославије и Србије на фестивалу“, Број одлуке 10/6-25. од 11.7.2023., Датум одбране 13.11. 2024. године

Јована Стошић „Промена медијске естетике као последица технолошког напретка“, Број одлуке 10/6-14, од 11.4. 2024. година. Датум одбране: 27.11. 2024.

Јована Стојиљковић „Дигитални медији и традиционална естетика“, Број одлуке 10/6-9, од 6.3.2024. година. Датум одбране: 27.11. 2024. године

Милена Живановић, „Утицај телевизије на публику са аспекта прагматичке естетике“ Број одлуке, 10/6-23 25.6.2024. Датум одбране 13.11. 2024.

4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

Татајана Симић, мастер рад „Представљање себе у виртуелним играма“, Број одлуке 10/6-23 од 11.7.2023. Датум одбране 20.6.2024.

Милица Јовић, мастер рад „Специфичност пословне комуникације у институцијама културе“, Број одлуке 10/6-7 од 21.5.2024.

Анђела Лабат, мастер рад „Родни стереотипи у рекламама“ Датум одбране 11.9. 2020.

Огњен Станковић, мастер рад “Никомахова етика и савремени човек масе” 2.11. 2019.

Јелена Јоцић, мастер рад „Мизогинија у медијима масовног комуницирања“ Датум одбране 27.6. 2016.

Марија Митровић, мастер рад „Улога интернета у политичкој комуникацији предизборних кампања Србије“ Датум одбране 23.12. 2015.

Миљана Миколић, мастер рад „Компаративна анализа пласмана медијских садржаја у условима конвергенције у е-окружењу“ Датум одбране 21.10. 2015.

4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника

Члан Комисије о кандидату за избор у истраживачко звање, Неде Нецић, истраживач –сарадник . Одлука изборног већа бр. 75/1-6-2-01 од 20.2. 2019. године.

Члан Комисије за избор сарадника у звање асистент за област Комуникологија, језик и студије медија , Методологија медијског истраживања и Менаџмент у медијима, 79/1-5-01 од 24.2. 2016. године

Председник Комисије за избор сарадника у звање асистент за Медијску етику и Медијско право, 120/1-3-01 од 4.4. 2018.

4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима

/

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Члан Наставно-научног већа Филозофског факултета;

Члан Изборног- већа Филозофског факултета ;

Члан Савета Филозофског факултета у Нишу;

Учешће на националним скуповима и трибинама;

Учешће на међународним конференцијама у земљи и иностранству;

Рецензирање радова по позиву других институција;

Члан Српског филозофског друштва од 2013. године;

Члан Центра за медијска истраживања при Филозофском факултету у Нишу;

Чланство у Комисији на Конкурсу за најбољи есеј ученика средње школе и студената „Слобода медија поводом Светског Дана слободе медија „ 3.5. 2020. године.;

Именована од стране Катедре за Комуникологију и новинарство да са студенткињама учествује на новинарској радионици *Exploring Issues of Culture, Identity and Stereotyping in an Era of fake News*, на Факултету политичких наука у Загребу;

Предавање по позиву на Факултету безбедности у Београду;

Предавање по позиву на Универзитету одбране;

Израда силабуса за нове предмете приликом последње акредитације, на основним, мастер и докторским студијама ДАС Медији и друштво.

Измена постојећих силабуса на основним студијама на Департману за комуникологију и новинарство.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Комисија закључује да пријављени кандидат на конкурс за ванредног /редовног професора, ужа научна област филозофија (Медијска етика, Естетика комуникација) испуњава све услове прописане општим актима Универзитета у Нишу и Филозофског факултета Нишу за наставно звање редовни професор. Др Ивана Стојановић Прелевић је била једини кандидат на конкурс и имајући у виду да испуњава све услове, Комисија предлаже да се др Стојановић Прелевић изабере у звање редовни професор.

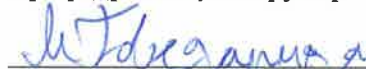
Београд, 05. 11. 2025.

(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:



Проф. др Небојша Грубор



Проф. др Миланко Говедарица



Проф. др Дамир Смиљанић

ИЗДВОЈЕНО МИШЉЕЊЕ

(Уколико се неки члан комисије на сагласи са извештајем, односно, предлогом за избор у звање кандидата, издвојено мишљење дужан је да писмено образложи ОВДЕ. Образложење издвојеног мишљења саставни је део овог Извештаја)

(Место, датум)

Име и презиме
(Потпис члана комисије)